



3. Spitta Medientage Dental 2003

„Strategisches Marketing in der Dentalbranche“



Spitta Verlag GmbH & Co. KG
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
Tel. 07433 952 - 174
Fax 07433 952 - 381

PROGRAMM

1. Tag

Donnerstag, 26. Juni 2003

- ab
11.30 Anreise der Teilnehmer und Imbiss
- 12.30 Begrüßung und Einführung
Volker Maier
- 12.45 1. Referat:
*„Mehr als nur Kundenzufriedenheit“
Neue Konzepte des strategischen Marketing*
Professor Dr. Franz Liebl
Universität Witten/Herdecke
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Aral-Stiftungslehrstuhl für
strategisches Marketing
- 13.45 Kaffeepause
- 14.00 2. Referat:
*„Strategisches Marketing durch Team-
Management mit System (TMS)“*
Dipl.-Ing. Hans W. Hiermer
G. Hiermer Unternehmenskonzepte
Hagen-Rummenohl
- 15.00 Konferenzgymnastik
- 15.15 Anmerkungen zu den Workshops
Volker Maier
- 15.30 Workshops
- 18.15 Busfahrt zum Hotel
- 20.00 Abendessen und Get together

PROGRAMM

2. Tag

Freitag, 27. Juni 2003

- 08.15 Busfahrt zum Verlag
- 09.15 Präsentation der Ergebnisse aus den
Workshops
- 11.00 Zusammenfassung der
Workshop-Ergebnisse
Volker Maier
- 11.15 Kaffeepause
- 11.30 3. Referat:
*„Mit strategischem Marketing erfolgreich
sein“*
Analyse - Ziele - Strategien - Erfolg
Professor Dr. Jochen H. Seidl
Fachhochschule Kempten
Fachbereich Betriebswirtschaft
- 12.30 Schlusswort
Volker Maier
- (Vormerkung für die Veranstaltung
im kommenden Jahr am 17./18. Juni 2004)
- ab
12.45 Mittagessen und Verabschiedung