

SIHK-Erfahrungsaustausch: „Strategien entwickeln“



Inhaber von jungen und mittelständischen Unternehmen trafen sich Mitte Mai in der SIHK zum Erfahrungsaustausch Existenzfestigung. „Man müsste mal wieder Strategie machen!“ Viel zu oft bleibt es nach Meinung des Marketing-Experten Hans Hiermer beim Wollen, bei der Aussage „Aber bitte nicht heute!“ In Zeiten rascher und entscheidender Veränderungen ist die genaue Strategieentwicklung, das zielorientierte Arbeiten ohne Reibungsverluste jedoch wichtiger als je zuvor.

Zum Einstieg erklärte Hiermer die wichtigsten Schritte zum Aufbau eines strategischen Maßnahmenplans. Hierzu zählen die Analyse (Wo stehen wir jetzt?), die Zieldefinition (Wohin wollen wir gehen?) und die Strategie (Wie gelangen wir zum Ziel?). Diese Marketingschritte wurden gemeinsam erarbeitet, bewertet und mit Hilfe der bekannten Metaplantchnik kommuniziert. Die Teilnehmer hatten Gelegenheit aus ihrem persönlichen Arbeitsumfeld Probleme und

Informierten über Strategien: Hans Hiermer (li.) und Wolfgang Steudtner (Vorsitzender der Erfa-Gruppe).

Ziele zu definieren und beispielhaft Lösungen zur Zielerreichung beizusteuern. So entstand aus den Beiträgen der Workshop-Teilnehmer ein konkreter Ziel- und Maßnahmenplan als Diskussionsgrundlage. Ergänzt wurde das Marketinggespräch um weitere interessante Marketingtools, die mit wechselndem Erfolg eingesetzt werden können. Der Markt, so Hiermer, hat seine Spielregeln. Nur wer die Regeln kennt, kann mitspielen und gewinnen. Das gilt auch und ganz besonders für kleine und junge Unternehmen, die den Markt erobern wollen. Die Bedürfnisse des Markts erkennen, diese mit den eigenen Stärken abgleichen und daraus richtige Schlüsse für Marketing und Werbung ziehen sind Themen des Workshops der am 3. Juli in der SIHK stattfindet. Weitere Infos erteilt Bettina Michutta unter Telefon (02331) 390-284. ◆